

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“УЧАСТВАЙ И МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИШ МАЛИВЧЕ С МАЛИВА И KAUF LAND”

Организирана от „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“

(Период: 21.11.2024 г. – 15.12.2024 г.)

Чл. 1. - ОРГАНИЗАТОР И ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

- 1.1. Организатор на потребителската Кампания **“Участвай и може да спечелиш Маливче с Малива и Kaufland”**, (наричана оттук насетне „Кампанията“ или „Кампанията“) е „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“, с адрес: гр. Гоце Делчев, ул. Волак № 19, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 200826455 (наричан оттук насетне „Организатор“ или „Малива“).
- 1.2. Кампанията се провежда със съдействието на „МЕДИЯПОСТ ХИТ МЕЙЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, със седалище и адрес на управление в град София, бул. „Петър Дертлиев“ №25, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131468795.
- 1.3. Кампанията се провежда в съответствие с разпоредбите на настоящите Официални правила („Официални правила“), които са обвързващи и задължителни за всички Участници в нея. Общите условия ще бъдат публикувани и ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията в уебсайта на играта, който може да се достъпи на следния интернет адрес: <https://promo.maliva.eu/> . Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или изменя Общите условия, като промените влизат в сила след предварителното им публикуване в приложението.
- 1.4. С участието си в Кампанията всеки Участник декларира, че е запознат с настоящите Официални правила и че приема да ги спазва. Участниците следва да спазват и съблюдават всички условия, срокове и изисквания, посочени в настоящите Официални правила.

Чл. 2. – Период и място на провеждане на Кампанията

- 2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.
- 2.2. Кампанията започва на 21 ноември 2024 г. и се провежда до 15 декември 2024 г., включително. За да участва за награда, Участникът трябва да влезе в интернет страницата на играта, достъпна на адрес: <https://promo.maliva.eu/> през целия период на Кампанията, и да регистрира своята касова бележка за покупка на продукти с марката **„Малива“**, закупени от търговски обекти на **„Кауфланд България ЕООД енд Ко КД“** на територията на Република България. Една успешна регистрация с една касова бележка дава право на едно участие за награда. Един Участник може да се регистрира многократно за участие в Кампанията, но с различни касови бележки.
- 2.3. Адресите на всички хипермаркети **„Kaufland“** в страната, в които се провежда Кампанията, са описани в Приложение 1 към настоящите правила.

Чл. 3. – Официални правила на Кампанията

3.1. Официалните правила на Кампанията са достъпни до всеки желаещ да участва в Кампанията, безплатно и през целия период на Кампанията, по следните начини:

(1) в електронен формат, публикувани в уебстраницата на играта на адрес: <https://promo.maliva.eu/>.

(2) на хартиен носител на адрес в град София 1335, бул. „Петър Дертлиев“ № 25, ет. 2, предоставяни на основание писмена молба, изпратена до Организатора.

По преценка на Организатора, Кампанията може да бъде разгласявана в публичното пространство по всякакъв начин, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, съдържаща се в тези материали, следва да се разбира и тълкува в съответствие с настоящите Официални правила.

3.2. Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва настоящите Официални правила. Всяко допълнение/изменение в настоящите Официални правила се извършва с приложения към тях и публично се разгласява чрез публикуване в уебстраницата на играта, намираща се на следния адрес: <https://promo.maliva.eu/>. Извършените изменения влизат в сила в срок от 24 часа след тяхното публикуване.

Чл. 4. – Право на участие

4.1. В Кампания могат да участват единствено физически лица, навършили 18 години към датата на регистрация, живеещи в България. Участниците трябва да регистрират данните от касов бон със закупени продукти на марката **“Maliva”** от един от търговските обекти на **„Кауфланд България ЕООД енд Ко КД“** („Kaufland“) на територията на Република България. Регистрацията в уебсайта на Кампанията изисква и въвеждането на име, фамилия, имейл и телефонен номер, както и качването на снимка на касовия бон. Организаторът не поема отговорност за неправилно въведени или неактуални данни на Участника.

4.2. Всеки Участник, желаещ да участва в настоящата Кампания, трябва да отговаря на следните условия:

(1) Да се съгласи и спазва настоящите Общи условия на Кампанията;

(2) Да е закупил продукти на марката **„Maliva“** от един от търговските обекти на **„Кауфланд България ЕООД енд Ко КД“** („Kaufland“) на територията на Република България.

(3) Да предостави при регистрация своите име, фамилия, имейл адрес и телефонен номер, а в случай на печалба и адрес, където желае да получи спечелената награда.

(4) Да качи снимка на своя касов бон с продукти на марката **„Maliva“** на съответното място, определено за това в уебсайта на Кампанията (<https://promo.maliva.eu/>).

4.3. Един Участник има право да спечели само една награда с регистрирането на един касов бон. Един Участник има право да спечели повече от една награда, в случай че е регистрирал в Кампанията повече от един касов бон с продукти на марката **„Maliva“**.

4.4. В случай на въпроси към Организатора, всеки Участник може да пише в контактната форма на уебсайта, намираща се на следния адрес: <https://promo.maliva.eu/contacts> .

Чл. 5 – Механизъм на Кампанията

5.1. Условия за извършване на валидна регистрация за участие

За извършване на валидна регистрация в Кампанията следва да бъдат спазени следните изисквания:

- (1) Участникът трябва да регистрира касова бележка за покупка на продукти на марката „**Maliva**“, закупени от един от търговските обекти на „**Кауфланд България ЕООД енд Ко КД**“ („Kaufland“) на територията на Република България. Регистрацията се извършва на интернет страницата на Кампанията, на адрес: <https://promo.maliva.eu/> . Преди приключване на регистрацията, Участникът следва да се запознае и съгласи с официалните Правила за участие в Кампанията. Участникът трябва да въведе следните данни по време на регистрацията:
 - Име;
 - Фамилия;
 - Имейл адрес;
 - Телефонен номер;
 - Номер на касова бележка/касов бон;
 - Сума на покупката на продукти с марката „**Maliva**“;
 - Снимка на касова бележка/касов бон;
- (2) След регистрация на страницата на Кампанията, Участникът следва да прикачи снимка на своя касов бон.
- (3) Участникът следва да изчака одобрение от администратор на приложената от него касова бележка. Касовите бележки се обработват в рамките на до 4 работни дни от регистрирането им.
- (4) В случай че касовата бележка на Участника печели награда и е валидна, то той следва да получи имейл с потвърждение за спечелената награда и повече информация за доставката ѝ. В имейла ще се съдържа и линк към страница, където печелившият Участник да въведе удобен за него адрес за получаване на наградата.
- (5) В случай че касовата бележка не е валидна, то Участникът няма право да предявява претенции към награда.
- (6) Касовата бележка следва да бъде запазена от Участника до края на Кампанията.

5.2. Условия за спечелване на награда

Награди от настоящата Кампания имат право да получат само Участниците, които отговарят на следните условия:

- (1) Участникът следва да закупи продукти на марката „**Maliva**“ от един от търговските обекти на „**Кауфланд България ЕООД енд Ко КД**“ („Kaufland“) на територията на Република България
- (2) Участникът следва да регистрира и приложи касовата бележка от покупката на продукти с марката „**Maliva**“ в уебсайта на Кампанията, намиращ се на адрес: <https://promo.maliva.eu/> , през официалния период на Кампанията – от 21 ноември 2024 г. до 15 декември 2024 г., включително.
- (3) В случай че Организаторът установи нарушения по настоящите Общи условия от страна на Участник, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира съответния Участник.
- (4) Организаторът не носи отговорност за временни технически повреди в уебсайта на Кампанията.
- (5) Регистрацията в Кампанията трябва да се реализира от Участника в рамките на официалния период на Кампанията – от 21 ноември 2024 г. до 15 декември 2024 г., включително.
- (6) Организаторът не носи отговорност за регистрации, извършени след крайния срок, посочен в настоящия член.

Чл. 6. – Награди, предоставяни в Кампанията

6.1. В текущата Кампания ще бъдат раздадени 2000 бр. плюшено „Маливче“ като награди. В случай че някой от печелившите Участници не отговаря на условията, посочени в настоящите правила за получаване на наградата, то съответните награди ще останат собственост на Организатора, който се разпорежда с тях по начин, който намери за добре.

6.2. Един Участник може да спечели **не повече** от една награда с една успешно регистрирана и одобрена от администратор касова бележка. Един Участник може да спечели **повече от една** награда, ако регистрира успешно повече на брой касови бележки.

6.3. Определянето на печелившите Участници ще се осъществи на случаен принцип, като една (1) от всеки пет (5) **валидни регистрации** за участие в Кампанията, осъществени с различни касови бонове, ще бъде изтеглена като печеливша. **Всяка регистрация, която е изтеглена като печеливша, ще бъде внимателно проверена от администратор в рамките на до 4 работни дни след изтеглянето ѝ като печеливша.** Ако регистрацията е напълно коректна - тоест ако отговаря на всички условия за участие в Кампанията, тя ще бъде валидирана (одобрена) от администратор. В случай че регистрацията не отговаря на всички условия на Кампанията, тя няма да бъде валидирана като печеливша и съответно Участникът няма да има право на получаване на награда.

6.4. ПЕЧЕЛИВШИТЕ Участници ще бъдат уведомени по имейл на същия имейл адрес, който са използвали за регистрация в уебсайта на Кампанията, на адрес <https://promo.maliva.eu/> , в периода от 21 ноември 2024 г. до 15 декември 2024 г., включително. Телефонните номера на печелившите Участници ще бъдат публикувани в уебсайта на Кампанията (на адрес <https://promo.maliva.eu/>), като последните 4 цифри от номерата ще бъдат закрити.

6.5. Наградите са както следва: 2000 броя плюшено „Маливче“.

6.6. „МЕДИЯПОСТ ХИТ МЕЙЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД следва да достави наградите до печелившите Участници, според адресите, които те сами са въвели на предоставен от Организатора интернет адрес.

6.7. Правото на печелившия Участник да получи наградата е ненаследимо и не може да се прехвърля към други лица. Наградата не може да бъде върната срещу нейната парична равностойност.

6.8. Неполучените награди се връщат към „Maliva“ чрез приемо-предавателен протокол.

6.9. Наградите ще бъдат доставени на печелившите Участници чрез куриерска фирма в срок до 14 работни дни от потвърждение на наградата към печеливш Участник.

6.10. Организаторът не носи отговорност за технически повреди в уебсайта на Кампанията или в прилежащата в него регистрационна форма.

6.11. Ако Организаторът установи нарушения на настоящите Общи правила от страна на Участник, включително в случаи, в които от получената от Организатора информация е видно, че Участникът не е изпълнил или е нарушил някое от условията на настоящите Общи правила, Организаторът има право да дисквалифицира Участника и да го лиши от правото да получи награда.

6.12. При подадена от Участника непълна или неточна информация за участие в Кампанията през официалния период за участие от 21 ноември 2024 г. до 15 декември 2024 г., ще бъде осъществен контакт от страна на партньорската агенция на Организатора със съответните Участници, за уточняване и потвърждаване на въведените данни. Връзката ще се осъществи чрез посочения от Участника имейл адрес, като при неуспешна връзка със съответния Участник, Организаторът си запазва правото да счита регистрацията за невалидна.

Чл. 7. Освобождаване от участие в Кампанията.

7.1. Организаторът има право да изключи от участие в Кампанията лица, които не отговарят на условията, съдържащи се в член 4, 5 и 6.

Чл. 8 – Данъци и разноски

8.1. Съгласно приложимото законодателство не се дължат никакви данъци и такси от страна на печелившите Участници.

Чл. 9. – Ограничение на отговорността

9.1. Организаторът е оправомощен да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама в системата, злоупотреба или други опити, които могат да накърнят доброто име на Кампанията.

9.2. Организаторът на Кампанията и Kaufland не носят отговорност и не участват по какъвто и да е начин в каквито и да е производства, свързани с допълнителни разноски, понесени от Участник във връзка с Кампанията.

9.3. В случай на възникнал спор във връзка с валидността на извършена регистрация в Кампанията, окончателно решение по спора се приема от комитет, състоящ се от служители на Организатора.

9.4. Организаторът и Kaufland се освобождават от отговорност и в следните случаи:

- (1) Онлайн регистрация в уебсайт, различен от <https://promo.maliva.eu/> , което може да доведе до непредоставяне на необходимата информация на Организатора;
- (2) Регистрации, извършени извън периода на Кампанията;
- (3) Каквато и да е грешка в данните, предоставени от Участниците; точността на предоставените данни за контакт е изцяло отговорност на Участниците, като Организаторът не носи отговорност за допуснати неточности и грешки, поради което последният няма каквито и да е задължения в случаите, в които не може да предостави награда от Кампанията;
- (4) Организаторът и Kaufland не носят отговорност, в случай че печеливш не успее да се възползва от награда, предоставена в Кампанията;
- (5) Организаторът и Kaufland не носят отговорност в случаите, в които награда не може да бъде предоставена поради некоректно или непълно попълнен имейл адрес;
- (6) Организаторът и Kaufland не носят отговорност за каквито и да е искания, свързани с получаването на награда, след потвърждение на получаването ѝ;
- (7) Технически проблеми на интернет доставчика;
- (8) Блокиране на имейл адреса на Участника или други проблеми с функционалността на неговия имейл;
- (9) Грешки, възникнали поради неправилната употреба на персоналните компютри или мобилни телефони на Участниците (прекъсване на хранването, грешки, генерирани от операционната система, грешки, генерирани от вируси, грешки, генерирани вследствие на използвани технологии от страна на Участника за повлияване резултатите от Кампанията);
- (10) Случаите, в които определени лица не могат да участват в Кампанията изцяло или частично, ако са резултат от обстоятелства извън контрола на Организатора.

Такива обстоятелства могат да се дължат на: неточна, непълна информация, предоставена с прекъсвания, предоставена извън времето или променена по друг начин в резултат на действията на потребителите на приложението, функционирането на личните им мобилни телефони, приложения или други технологии, използвани за целите на Кампанията. Такива обстоятелства могат също така да се дължат на технически затруднения, които да окажат въздействие на оперирането на интернет връзката и/или компютърната технология и/или приложения на интернет доставчика и/или затруднения в работата на имейла, както на Организатора, така и на Участника, причинени от технически проблеми и/или тежък трафик в интернет като цяло и/или по отношение на приложението.

Такива обстоятелства могат също така да се дължат на: повреда или неизправност в мобилните и/или компютърните технологии, приложения и/или съхранена информация на Участниците или трети лица след регистрацията им в Кампанията. Такива обстоятелства могат също така да се дължат на промени в законодателството, които повлияват провеждането на Кампанията (като решения на компетентни държавни органи, военни действия, природни бедствия и други

подобни събития), получените облаги от Кампанията, стойността им, начина на използване, условията за предоставяне на награди и/или изпращането им.

9.5. Участниците приемат без възражения всички решения на Организатора по отношение печелившите и евентуални промени в периода на Кампанията или други условия, касаещи участието в Кампанията. Организаторът е оправомощен да дисквалифицира Участник при неспазване на настоящите Официални правила на Кампанията или при наличие на доказателства, че съответното лице е извършило действия срещу Кампанията или с цел саботиране или проваляне на Кампанията.

Чл. 10. – Обработване на лични данни

10.1. С регистрацията си за участие в Кампанията, Участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите Официални условия.

10.2. Личните данни на всички Участници в Кампанията се обработват в съответствие с приложимото законодателство в България и Политиката за поверителност на „Maliva“, достъпна на: <https://promo.maliva.eu/>.

10.3. Организаторът е администратор на личните данни, събрани във връзка с Кампанията. За целите на Кампанията личните данни на Участниците ще се обработват от **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“**, с адрес: гр. Гоце Делчев, ул. Волак № 19, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 200826455 (оттук насетне наричан „Администратор“),

„МЕДИЯПОСТ ХИТ МЕЙЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, със седалище и адрес на управление в град София, бул. „Петър Дертлиев“ №25, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131468795, пълномощник на Обработващия (оттук насетне наричан „Подобработващ“).

В случай че желаете да оттеглите съгласието си за обработване на личните Ви данни или да упражните някое от правата си, посочени по-долу, моля изпратете писмо до: maliva@mediaposthitmail.bg. В случай че считате, че някое от правата Ви по отношение обработването на личните Ви данни е нарушено по какъвто и да е начин, имате право да се обърнете към Комисията за защита на личните данни в България.

10.4 За целите на настоящата Кампания, Администраторът събира следните категории лични данни от Участниците, които Участниците предоставят доброволно при регистрацията:

- име и фамилия на Участника;
- имейл адрес;
- телефонен номер;
- адрес и данни за доставка на спечелена награда;

10.5. Предоставянето на горепосочените данни е необходимо изискване за участие в Кампанията, в противен случай участието няма да бъде възможно.

10.6. Организаторът ще обработва горепосочената лична информация на Участниците единствено с цел администриране на Кампанията, а именно – организиране и провеждане на

Кампанията според официалните Общи правила, определяне и потвърждаване на печелившите, предоставяне на награди и изпълнение на финансовите и счетоводни задължения на Администратора.

10.7. Правното основание за обработката на лични данни е необходимостта от изпълнение на договор, по който Участниците в Кампанията са страни, или предприемане на стъпки по иск от страна на лицето, притежател на лични данни, преди сключването на договор (под договор се има предвид настоящите Общи условия, които определят договорни отношения между Администратора и Участниците). Организаторът може да обработва лични данни на Участниците въз основа на свое законово задължение, когато е приложимо.

10.8. Личните данни на победителите и Участниците се съхраняват до 2 години след предоставяне на наградите.

10.9. След изтичане срока на съхранение на личните данни Администраторът унищожават/изтриват личните данни от носителите за съхранение и обработка, като задължава и осигурява Обработващите лични данни да извършват същото.

10.10. Участниците имат следните права във връзка с обработването на личните им данни по повод на Кампанията:

(а) Правото да попитат **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“** дали техните лични данни се обработват и да получат копие от тях, както и информация, свързана с обработката им;

(б) Правото на отправяне на искане за коригиране на неточни лични данни, свързани с тях, както и право на допълване на непълни лични данни;

(в) Правото да получат своите лични данни, които са предоставили на **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“** в структуриран, широко използван и машинно четим формат; ако бъде поискано и е технически осъществимо, **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“** може да прехвърли тези данни на друг администратор, посочен от Участника;

(г) Правото да поискат изтриването на личните данни, свързани с тях, когато личните данни вече не са необходими за целите, за които са били събрани или обработени по друг начин; когато са обработвани неправомерно; или когато трябва да бъдат изтрити, за да се спазят законовите задължения на **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“**;

(д) Правото да поискат ограничение на обработката, когато оспорват точността на личните данни за период, който позволява на **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“** да провери точността на данните; когато обработването е неправомерно, но Участникът не желае личните данни да бъдат изтрити, а вместо това иска ограничаване на използването им; и когато **„ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“** вече не се нуждае от личните данни за целите на обработването, но Участникът ги изисква за установяване, упражняване или защита на правни искове.

(е) Правото да подадат жалба до надзорен орган, ако считат, че обработването на техните лични данни нарушава приложимото Българско законодателство. Компетентният надзорен орган за България е Комисията за защита на личните данни.

10.11. Участниците могат да упражнят правата си по букви от а) до е) по-горе, като подадат заявление за упражняване на съответното право по някой от следните начини, който е по-удобен за тях:

(а) По електронен път на следния адрес: maliva@mediaposthitmail.bg ;

или

(б) По пощата, до адреса на управление на Администратора: гр. Гоце Делчев, ул. Волак № 19.

10.12. Заявлението трябва да съдържа следната информация:

(а) Информация, която позволява на „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“ да идентифицира Участника;

(б) Предпочитан начин на комуникация с Участника;

(в) Описание на искането.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не обработва лични данни на Участниците в настоящата Кампания.

10.13. „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“ ще предостави информация за действията, предприети по приложението, в рамките на един месец от получаването на искането .

10.14. „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“ може да поиска предоставянето на допълнителна информация, необходима за проверка на самоличността на Участник или допълнителни проверки на неговото приложение.

10.15. Личните данни на Участниците могат да бъдат предоставени от Организатора на подизпълнители и доставчици на услуги, ангажирани от Организатора във връзка с организирането на Кампанията; на счетоводители, данъчни консултанти или други експерти при необходимост от изпълнение на задълженията на Организатора; на компании от корпоративната група, към която принадлежи „ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД“, в рамките на ЕС/ЕИЗ; на държавни органи в съответствие със закона; на адвокати или правни съветници в случай на спорове или други съдебни производства.

Чл. 11 – Прекратяване/Спиране на Кампанията. Форсмажорни събития

11.1. Организаторът има право да прекрати Кампанията (включително по отношение на отделен Участник) по всяко време, като обяви това съгласно Член 3, в случай на злоупотреба от страна на Участниците в Кампанията, нарушаване на Общите условия на Кампанията и/или непреодолима сила. В тези случаи не се дължи обезщетение на Участниците.

11.2. Кампанията може да бъде прекратена преди изтичане на периода ѝ, поради настъпване на събития, които могат да се сметат за форсмажорни, включително когато Организаторът, поради причини извън контрола му, не може да осигури нормалното протичане на Кампанията.

11.3. Форсмажорни събития са всички събития, които не могат да бъдат предвидени, контролирани или предотвратени от Организатора, включително когато Организаторът, при полагане на дължимата грижа, е в невъзможност да изпълни задълженията си съгласно настоящите Официални правила поради настъпването на подобно събитие.

Чл. 12. – Спорове

12.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците във връзка с провеждането на Кампанията, следва да се решават по доброволен път между страните. В случай че доброволно решение на спора не може да бъде постигнато, спорът се отнася за решаване към компетентните съдилища в България.

12.2. Жалби по отношение провеждането на Кампанията могат да се изпращат на адреса на Организатора в гр. Гоце Делчев, ул. Волак № 19 до 15 декември 2024 г. Организаторът няма да взема под внимание жалби, изпратени след посочения срок.

Чл. 13. – Разни

13.1. Решенията на Организатора по отношение Кампанията са окончателни и валидно обвързващи всички Участници.

13.2. Непредоставените награди в хода на Кампанията остават собственост на Организатора, който се разпорежда с тях по начин, който намери за добре.

13.3. Организаторът е оправомощен да предприеме необходимите действия в случай на опит за измама, злоупотреба или какъвто и да е друг опит за извършване на действия, които биха могли да накърнят доброто име на Кампанията или да доведат до възникване на разходи във връзка с провеждане на Кампанията.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

към

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“УЧАСТВАЙ И МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИШ МАЛИВЧЕ С МАЛИВА И KAUF LAND”

АДРЕСИ НА ХИПЕРМАРКЕТИ KAUF LAND В БЪЛГАРИЯ

Име на хипермаркета	Град	Адрес
Kaufland София-Център	София	бул. "Княгиня Мария Луиза" 25
Kaufland София-Банишора	София	ул. "Скопие" 1
Kaufland София-Витоша	София	бул. "Тодор Каблешков" 3
Kaufland София-Слатина	София	ул. "Асен Йорданов" 7
Kaufland София-Овча Купел	София	ул. "Кукуряк" 3
Kaufland София-Надежда	София	ул. "Хан Кубрат" 61
Kaufland София-Младост,Околовръстен път	София	ул. Околовръстен път 271
Kaufland София-Младост,Филип Аврамов	София	ул. "Филип Аврамов" 3
Kaufland София-Манастирски ливади	София	ул. "Васил Стефанов" 61
Kaufland София-Малинова долина	София	ул. "Проф. д-р Ив. Странски" 20
Kaufland София-Люлин,Царица Йоанна	София	бул. "Царица Йоанна" 97
Kaufland София-Люлин, Петър Дертлиев	София	бул. "Петър Дертлиев" 56
Kaufland София-Крива река	София	бул. "Ген. Тотлебен" 36
Kaufland София-Хаджи Димитър	София	ул. "Резбарска" 7Б
Kaufland София-Горубляне	София	ул. Владичина ливада №2
Kaufland София-Дружба	София	ул. "Хайделберг" 1

Kaufland Пловдив-Тракия, Цариградско шосе	Пловдив	бул. "Цариградско шосе" 94
Kaufland Пловдив-Тракия, Освобождение	Пловдив	бул. "Освобождение" 47
Kaufland Пловдив-Христо Смирненски	Пловдив	бул. "Пещерско шосе" 36
Kaufland Пловдив-Христо Ботев, Юг	Пловдив	ул. "Македония" 97Б
Kaufland Пловдив-Гагарин	Пловдив	ул. "Брезовско шосе" 127
Kaufland Варна-Владислав Варненчик	Варна	бул. "Трети март" 77
Kaufland Варна-Възраждане	Варна	бул. "Република" 60
Kaufland Варна-Трошево	Варна	ул. "Христо Смирненски" 2
Kaufland Варна-Одесос	Варна	ул. "Девня" 24
Kaufland Варна-Бриз	Варна	ул. "Д-р Петър Скорчев" 2
Kaufland Бургас-Славейков	Бургас	ул. "Янко Комитов" 8
Kaufland Бургас-Меден рудник	Бургас	ул. "Отец Матей Миткалото" 45
Kaufland Бургас-Изгрев	Бургас	ул. "Транспортна" 23
Kaufland Плевен-Воден	Плевен	ул. "Гренадерска" 119
Kaufland Плевен-Кайлъка	Плевен	ул. "Сан Стефано" 80
Kaufland Стара Загора-Казански	Стара Загора	ул. "Стамо Пулев" 2
Kaufland Стара Загора-Бедечка	Стара Загора	ул. "Иван Вазов" 2
Kaufland Сливен-Промислена зона	Сливен	бул. "Цар Симеон" 39
Kaufland Сливен-Младост	Сливен	бул. "Георги Данчев" 30
Kaufland Шумен-Тракия	Шумен	бул. "Симеон Велики" 28
Kaufland Шумен-Боян Българанов	Шумен	ул. "Бели Лом" 1
Kaufland Русе-Ялта	Русе	бул. "Липник" 8
Kaufland Русе-Дружба	Русе	бул. "Христо Ботев" 38
Kaufland Перник-Изток	Перник	ул. "Овар" 1
Kaufland Перник-Христо Смирненски	Перник	ул. "6-ти май" 1
Kaufland Ямбол	Ямбол	ул. "Граф Игнатиев" 30
Kaufland Враца	Враца	ул. "Оборище" 7
Kaufland Видин	Видин	бул. "Панония" 41
Kaufland Велико Търново	Велико Търново	ул. "Краков" 2Б
Kaufland Търговище	Търговище	ул. "Ал. Стамболийски" 27
Kaufland Силистра	Силистра	ул. "Н. Й. Вапцаров" 8
Kaufland Севлиево	Севлиево	ул. "Стара планина" 78
Kaufland Сандански	Сандански	ул. "Свобода" 55
Kaufland Разград	Разград	бул. "Априлско въстание" 3А
Kaufland Петрич	Петрич	ул. "Първомайски път" 1
Kaufland Пазарджик	Пазарджик	ул. "Димчо Дебелянов" 3
Kaufland Монтана	Монтана	бул. "Трети март" 139
Kaufland Кюстендил	Кюстендил	бул. "Македония" 10
Kaufland Казанлък	Казанлък	бул. "23. Шипченски пех. полк" 153
Kaufland Карлово	Карлово	ул. "Теофан Райнов" 72
Kaufland Кърджали	Кърджали	ул. "Здравец" 13
Kaufland Хасково	Хасково	бул. "Съединение" 44

Kaufland Горна Оряховица	Горна Оряховица	ул. "Маню Тодоров" 7А
Kaufland Габрово	Габрово	ул. "Ивайло" 6
Kaufland Дупница	Дупница	ул. "Свети Иван Рилски" 96А
Kaufland Добрич	Добрич	ул. "Дунав" 55
Kaufland Димитровград	Димитровград	ул. "Ромен Ролан" 7
Kaufland Ботевград	Ботевград	бул. "Цар Освободител" 35Б
Kaufland Благоевград	Благоевград	бул. "Св. Димитър Солунски" 21
Kaufland Асеновград	Асеновград	ул. "Хаджи Димитър Стоилов" 1