

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„ИГРАЙ С UNILEVER & KAUFLAND!“ 2025

КАК ДА УЧАСТВАМ?

Купи продукти от марките Cif, Domestos, Savo и/или Coccolino на минимална стойност от 10 лева, от един от участващите магазини на хипермаркети Kaufland, регистрирай касовата бележка на kfl.ulpromo.bg и можеш да участваш за спечелването на една от следните награди:

Прахосмукачка Dyson V8 Absolute SV25, общо 2 (две) награди за целия период на Кампанията; Робот за прозорци HUTT W8, общо 4 (четири) награди за целия период на Кампанията;

Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки, общо 100 (сто) ваучера , за целия период на Кампанията.

ПЪЛНИ ПРАВИЛА на Кампанията „ИГРАЙ С UNILEVER & KAUFLAND!“ 2025

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Кампанията“, наричана по-нататък “Кампанията“, е организирана от „Би Плюс Ар“ ООД със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Черни връх 47“, ет. 5, ЕИК 203772137 в партньорство с ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД със седалище и адрес на управление: Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 4, ет.5 1715 София, Идентификационен № 121796402, ДДС №/VAT № BG121796402, наричани Организатори.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наречени “Официални правила“.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на Кампанията на сайта kfl.ulpromo.bg и могат да бъдат достъпвани там през целия период на Кампанията.

2.3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след публикуването им на kfl.ulpromo.bg. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

2.4. За целия период на Кампанията всички заинтересувани могат да задават въпроси по Кампанията на promo@bplusred.com

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

3.2. Кампанията се провежда във всички търговски обекти от верига хипермаркети Kaufland на територията на страната.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, пребиваващи на територията на Република България, навършили 18 години към началната дата на Кампанията.

4.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на Юниливър България ЕООД, рекламна агенция „Би Плюс Ар“ ООД и служителите на участващите магазини от търговска верига Kaufland, както и членовете на семействата им.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА И НАГРАДИ

5.1. Кампанията стартира на 03 март 2025 г. и продължава до 23:59:59 часа на 30 март 2025 г.

5.2. В 23:59:59 часа на 30 март 2025 г. е крайният срок, в който всеки участник може да регистрира касова бележка за участие в Кампанията.

5.3. Всеки, регистрирал касова бележка на интернет сайта на Кампанията, според условията описани в правилата тук, се счита за участник в Кампанията. Печелившите участници ще бъдат избрани посредством специално разработен софтуер, който на случаен принцип ще изтегля определения брой печеливши измежду всички участници.

5.4. Награди

В настоящата Кампания ще бъдат спечелени следните малки и големи награди:

- Прахосмукачка Dyson V8 Absolute SV25, общо 2 (две) награди за целия период на Кампанията – голяма награда;
- Робот за прозорци HUTT W8, общо 4 (четири) награди за целия период на Кампанията – голяма награда;
- Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки, общо 100 (сто) ваучера, за целия период на Кампанията - малка награда.

Награда “Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки“ не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера можете да бъде проследена в касовия бон от последната покупка.

5.5. Теглене на награди

На датата **10.03.2025 г.** ще бъдат изтеглени:

- 1 (един) печеливш участник, който ще спечели наградата от 1 (един) бр. Робот за прозорци, допълнително ще бъде изтеглен и 1 (един) резервен участник;
- 25 (двадесет и пет) печеливши участници, които ще спечелят по 1 (един) бр. ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки, и допълнително ще бъдат изтеглени 5 (петима) резервни участници

На датата **17.03.2025 г.** ще бъдат изтеглени:

- 1 (един) бр. печеливш участник, който ще спечели 1 (един) бр. Робот за прозорци, и допълнително ще бъде изтеглен 1 (един) резервен участник
- 1 (един) печеливш участник, който ще спечели 1 (един) бр. Прахосмукачка Dyson, и допълнително ще бъде изтеглен 1 (един) резервен участник
- 25 (двадесет и пет) печеливши участници, които ще спечелят по 1 бр. Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв всеки., и допълнително ще бъдат изтеглени 5 (петима) резервни участници

На датата **24.03.2025 г.** ще бъдат изтеглени:

- 1 (един) печеливш участник, който ще спечели 1 (един) бр. Робот за прозорци, и допълнително ще бъде изтеглен 1 (един) резервен участник
- 25 (двадесет и пет) печеливши участници, които ще спечелят по 1 (един) бр. Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки, и допълнително ще бъдат изтеглени 5 (петима) резервни участници

На датата **31.03.2025 г.** ще бъдат изтеглени:

- 1 (един) печеливш участник, който ще спечели 1 (един) бр. Робот за прозорци, и допълнително ще бъде изтеглен 1 (един) резервен участник
- 1 (един) печеливш участник, който ще получи 1 (един) бр. Прахосмукачка Dyson, и допълнително ще бъде изтеглен 1 (един) резервен участник

- 25 (двадесет и пет) печеливши участници, които ще спечелят по 1 (един) бр. Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв. всеки, и допълнително ще бъдат изтеглени 5 (петима) бр. резервни участници

5.6. Като системни съобщения (pop-up), всеки един участник, който е регистрирал в периода на Кампанията касова бележка, ще получи едно от изброените съобщения:

- Регистрацията ти е успешна. Вече участваш за страхотни награди! Пази касовата бележка до края на играта.
- Касовата бележка е вече регистрирана.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ОПАКОВКИ

6.1. Участващите опаковки в Кампанията, са следните:

- В кампанията участват всички видове и разфасовки от продукти на марките Cif, Domestos, Savo и Coccolino.

Възможно е комбинирането на продукти от посочените по-горе марки артикули в една касова бележка.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. За да участва за награда, участникът трябва да закупи в рамките на Кампанията продукти от марките Cif, Domestos, Savo и/или Coccolino на мин. стойност 10 лв., от който и да е обект на търговската верига хипермаркети „Kaufland“.

7.1.1. След това участникът трябва да посети уебсайта kfl.ulpromo.bg, да се регистрира и да въведе ръчно кода на касовата бележка, email адрес, както и мобилен телефон за връзка, за да бъде активно участието му в Кампанията.

7.2. Регистрация на касова бележка извън периода на провеждане на Кампанията няма да бъде възможна. Кампанията предвижда свободна и валидна регистрация на касови бележки до 23:59:59 часа на 30.03.2025 г.

7.3. Тегленията на всички награди ще се реализират чрез специално разработен софтуер, който ще изтегля на случаен принцип измежду всички успешно регистрирали се в играта участници.

Регистрирани касови бележки със закупени продукти от марките Cif, Domestos, Savo и/или Coccolino, с които вече е спечелена една от малките награди - Ваучер за пазаруване от Kaufland на стойност 50 лв., не участват в другите тегления за същата награда - Ваучер за

пазаруване от Kaufland стойност 50 лв., но участват в тегленията на големите награди: Прахосмукачка Dyson и Робот за прозорци.

7.4. Участниците трябва да съхраняват регистрираните касови бележки като доказателство при евентуална спечелена награда.

7.5. Един участник може да спечели само една малка и една голяма награда.

7.6. Участник може да регистрира неограничен брой касови бележки, с което увеличава шансовете си за спечелване на награди.

7.7. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда, вещ или услуга.

7.8. Всички награди се предоставят само срещу представяне за справка на касовите бележки, с които са спечелени.

ЧАСТ 8. ОБЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Участниците, спечелили награда, ще бъдат известени чрез съобщение на посочения от тях email адрес. В отговор печелившите трябва да изпратят име, фамилия и снимка на касовата бележка в срок от 7 календарни дни. Ако спечелилият не изпрати необходимите данни в този срок, ще бъде подсетен с допълнителен напомнящ SMS на мобилния номер, който е посочил при регистрацията, еднократно и ако не бъде открит, наградата ще бъде насочена към изтеглените резервни участници.

8.2. В рамките на 20 (двадесет) работни дни, след като са предоставени данните за доставка, наградата ще бъде доставена безплатно с куриер на посочения адрес. Ако спечелилият не може да бъде открит на посочения от него адрес, спечелената награда може да бъде взета лично в 10-дневен срок от склад на Организатора след предварителна уговорка. В случай че спечелилият откаже да получи наградата или не отговоря на правилата на Кампанията или наградата не може да му бъде предоставена, Организаторът на Кампанията си запазва правото да преотстъпи наградата на резервен участник.

8.3. Наградите се предоставят само и единствено на участници, имащи право на участие в Кампанията, срещу представяне на снимка на касова бележка, с която е спечелена наградата.

8.4. Организаторът не носи отговорност за непредоставяне на някоя от наградите, ако участникът не бъде открит на предоставения от него телефон за контакт, както и в случай, че е предоставил неактивен или некоректен телефон за контакт, или не е предоставил

телефон за контакт, както и в случай, че не изпрати снимка на касовата бележка или касовите бележки, с която/които е спечелил наградата.

ЧАСТ 9. НЕРЕДОВНИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ

9.1. Касови бележки, които са нечетливи, променени, деформирани до степен да не се вижда нужната информация или фалшифицирани, подправени, манипулирани, се считат за невалидни и се обезсилват. Решението принадлежи изцяло и само на Организатора и е обвързващо за участниците. В тези случаи участникът няма право да получи наградата.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Организаторът на Кампанията не отговаря и няма да бъде страна по спорове за собственост на касови бележки.

10.1.2. “Кауфланд България ЕООД енд Ко“ Кд не отговаря при увещане на целостта на касовата бележка и спорове за собствеността им.

10.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху касови бележки, не засягат и не опорочават предоставянето на награда от страна на Организатора по реда на настоящите Официални правила.

10.3. Всички регистрирани и предявени касови бележки подлежат на проверка от Организатора или оторизирано от него трето лице.

10.4. Организаторът и Kaufland не отговарят за качеството на наградите.

10.5. Организаторът не носи отговорност за действията и бездействията на негови подизпълнители, с които си е послужил при организиране и провеждане на Кампанията.

10.6. Организаторът и Kaufland не носят отговорност в случаи на невъзможност за регистрация и участие в Кампанията поради настъпване на обстоятелства извън техния контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора.

10.7. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на интернет страницата на Кампанията, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването от страна на Участник.

10.8. Организаторът не гарантира, че регистрацията за участие в Кампанията ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на

съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.

ЧАСТ 11. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

11.1. Наградите са лични, нямат паричен еквивалент и не могат да бъдат заменени и преотстъпвани. Наградите не се заменят за паричната им равностойност.

ЧАСТ. 12. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

12.1. Организаторът поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни, да събира, съхранява и обработва личните данни, предоставени от участниците в Кампанията, единствено по повод и във връзка със или доколкото се налага от Кампанията.

12.2. Включвайки се в Кампанията на Организатора, участниците следва да предоставят на Организатора определените от Организатора лични данни. Организаторът може да обработва личните данни на участниците самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, с които той си сътрудничи във връзка с Кампанията, а именно: агенция-подизпълнител, дружествата, избрани от Организатора да извършват интернет-поддръжка и администрация на уебсайта на Кампанията, куриерските фирми, използвани за доставка на наградите, др. Тези трети лица се задължават да спазват съответните стандарти на защита на личните данни.

12.3. С участието си в Кампанията участниците потвърждават, че са наясно с това, че Организаторът и посочените негови партньори могат да обработват предоставените във връзка с участието в Кампанията лични данни за целите на Кампанията.

12.4. Участието на потребителите в Кампанията е изцяло доброволно. В случай че даден участник не желае Организаторът да има достъп до личните му данни, това лице не следва да се регистрира за участие.

12.5. Организаторът обработва личните данни на участниците за целите на:

- администриране на провеждането на Кампанията и комуникация с участниците - телефонен номер, предоставян при регистрацията на основание необходимостта от сключването и изпълнението на договор при условията на тези Официални правила;
- последващата идентификация и предоставянето на награди на спечелилите участници и осигуряване спазването на условията на Кампанията три имена и адрес, данни относно

вида на наградата. Обработването на тези данни от страна на Организатора отново е на основание необходимостта от изпълнението на договора, сключен при условията на тези Официални правила;

- изготвяне на обзорни статистически и маркетингови доклади за потребителите на продуктите на Организатора (ако е приложимо) на основание легитимния интерес на Организатора от изготвянето на такива доклади. Участниците имат право на възражение срещу обработването на личните им данни за тази цел, което следва да се подаде в писмена форма до Организатора;
- изпълнение на законови задължения по ЗДДФЛ – данни, необходими с оглед документирането на предоставянето на наградата, както и за деклариране и заплащане на дължимите данъци, съобразно с и на основание предвиденото в ЗДДФЛ.

„Кауфланд България ЕООД енд Ко“ КД не обработва лични данни на участниците в настоящата Кампания.

12.6. Предоставените от участниците лични данни се съхраняват дотолкова, доколкото това е необходимо според продължителността на Кампанията, определянето на спечелилите участници, предоставяне на наградите, доказване на съответствие със законовите изисквания за провеждане на Кампанията. Срокът на съхранение няма да надвишава общия давностен срок по българското законодателство (5 години след приключване на Кампанията), освен ако не се изисква друго от приложимото законодателство (данни относно спечелили участници могат да се съхранят за срок от 10 години следващ годината на приключване на Кампанията с оглед изискванията на счетоводните и данъчните закони).

12.7. Участниците имат право на информация и достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, право на преносимост на данните, правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране, право на възражение, право да подадат жалба до надзорния орган по защита на личните данни – Комисия по защита на личните данни, адрес: бул. „Цветан Лазаров“, № 2.

ЧАСТ 13. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

13.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай че констатира злоупотреба, нарушаване на правилата, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на

Кампанията или дисквалифициране на участник, на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на закупен за целите на участие в Кампанията продукт.

ЧАСТ 14. СПОРОВЕ

14.1. Спорове между Организатора на Кампанията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 15. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

15.1. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), във връзка с параграф 1, т.62 от Допълнителните разпоредби на ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 100 (сто) лева с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Големите награди (Праховсмукачка Dyson и Робот за прозорци), които се предоставят в настоящата промоция, са на стойност по-висока от 100 (сто) лева с ДДС, поради което представляват облагаем доход за физическото лице, за който той дължи данък. Организаторът, съгласно чл.65, ал.7 от ЗДДФЛ, е задължен да удържи и внесе дължимия данък, както и да подаде декларация в НАП за дължимия данък.

16.2. За целите на изпълнение на разпоредбите на ЗДДФЛ, при получаване на наградата спечелилите следва предоставят личните си данни (три имена и ЕГН) за оформяне и подписване на приемо-предавателния протокол за получаване на наградата. Дължимият данък ще бъде внесен от и за сметка на Организатора. Внесеният данък е окончателен, за него не се издава служебна бележка и физическото лице, получило наградата, не е задължено да подава годишна данъчна декларация.