

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
„Капка по капка - Събирай и може да спечелиш!“
кампания за потребители

Срок на кампанията: 10.02 - 06.04.2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „Капка по капка - Събирай и може да спечелиш!“ (оттук нататък наричана „Кампанията“) се организира и осъществява от ”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 121783198 (оттук нататък наричано „Организаторът“), в полза на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69 (оттук нататък наричано „П&Г“).

1.2. Кампанията се провежда чрез агенцията Just Snap GmbH, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, възложена от П&Г (оттук нататък наричана „Партньор“).

1.3. Кампанията ще се проведе съгласно условията на настоящите Официални правила, които участниците в Кампанията следва да спазват (оттук нататък наричан „Официалния регламент“). С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват и съблюдават всички разпоредби, правила и условия на Официалните правила..

1.4. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публикувани съгласно действащото законодателство в България и са достъпни безплатно за всеки участник по някой от следните начини:

- чрез достъп до уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> в Раздела за Кампанията (достъпен и през мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/LoyaltyDrop25>

или

- чрез изпращане на писмено искане на вниманието на Организатора на неговия адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, за целия срок, през който продължава Кампанията.

1.5. По преценка на Организатора, Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, включена в тези материали, се тълкува съгласно и се допълва от разпоредбите на настоящите Официални правила. Наградите, представени в изображенията, използвани в промоционалните материали на Кампанията, са предвидени изключително за презентационни цели.

1.6. Организаторът си запазва правото да променя и/или изменя настоящите Официални правила, включително правото да спира, прекратява, прекъсва и/или удължава продължителността на Кампанията за целия срок на Кампанията, във всеки момент, посредством допълнения, в сила от датата, на която обществеността е информирана за тези промени, най-малко 24 часа преди влизането им в сила. Всяко допълнение се публикува и:

- в уебсайта на раздела на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/> (достъпна също и от мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/LoyaltyDrop25>

РАЗДЕЛ 2. ПРАВНИ ОСНОВАНИЯ

2.1. Кампанията е организирана в съответствие с разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 3. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА И СРОК НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира на територията на Република България, във всички хипермаркети на „Kaufland България ЕООД енд Ко“ КД („Kaufland България“), посочени в Приложение 2 (оттук нататък наричани „Участващите магазини“), съгласно разпоредбите на настоящите Правила.

3.2. Кампанията се осъществява в периода 10.02.2025 (от 00:00:00 ч. българско време) – 06.04.2025, (до 23:59:59 ч. българско време), оттук нататък наричан „Срокът на Кампанията“).

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Кампанията протича само на територията на Р. България и в Участващите магазини, като е насочена към всички физически лица, които са напълно дееспособни, имат навършени 18 години към датата на започване на Кампанията и отговарят на условията в настоящите Официални правила. С включването в Кампанията, всяко физическо лице се съгласява да действа в качеството си на потребител (т.е. не при упражняване на професионална или търговска дейност) (оттук нататък поотделно наричани „Участник“, а заедно „Участници“).

4.2. Упълномощени лица, служители на Организатора, Агенциите или други дружества, участващи в организирането на Кампанията, в зависимост от случая, или членовете на техните семейства до и включително **втората степен** (т.е. деца, внуци, родители, баби/дядовци, братя/сестри) или съпрузи не могат да участват в тази Кампания.

4.3. Участието в тази Кампания предполага пълно, изрично и недвусмислено потвърждаване и приемане на настоящите Официални правила от Участниците.

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

5.1. Всички продукти с марка **Fairy, Swiffer и Mr. Proper**, продавани в Участващите магазини (оттук нататък наричани „Участващите продукти“) участват в Кампанията.

5.2. След датата на изтичане на срока на Кампанията, Участващите продукти, описани по-горе, вече не са Участващи продукти и Организаторът, както и Kaufland вече не носят отговорност и не са обвързани по отношение на каквито и да било обстоятелства, които евентуално може да накарат потребителите да си мислят, че Кампанията все още е актуална или продължава.

5.3. Участващите продукти са налични до изчерпване на наличните количества в Участващите магазини.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ НА КАМПАНИЯТА

6.1. Като част от Кампанията се предлагат следните награди/ваучери, в съответствие с настоящите Официални правила:

- **Награда вид 1:**

Награда	Количество	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС)	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Комплект продукти за почистване	20 бр.	70 лв.	70 лв	1400 лв

- **Награда вид 2:**

Награда	Количество	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС)	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Ваучер за пазаруване в Kaufland	10 бр.	100 лв.	100 лв	1000 лв

- **Награда вид 3:**

Награда	Количество	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС)	Ед. стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)	Обща стойност в лева (вкл. ДДС и данъци върху стойност на награди)
Кафемашина	5 бр.	499,99 лв.	549.99лв	2749,94 лв

Наградите, състоящи се от 20бр. комплект продукти, 10 бр. ваучери и 5 бр. кафемашина, имат следните характеристики:

- (i) Награда ВИД 1: Комплект продукти за почистване съдържащ: 1 бр. Fairy Lemon 650ml, 1 бр. Mr. Proper Blossom 800ml, 1 бр. Swiffer mop, 1 бр. Swiffer кит за прах.
- (ii) Награда ВИД 2: пазаруване в Kaufland на стойност 100лв. с ДДС.
- (iii) Награда ВИД 3: Кафемашина Delonghi DedicArte

Пояснение относно награда ВИД 2:

Ваучерът не може да бъде използван в магазини на Kaufland извън територията на Република България. Остатъкът от ваучера не може да бъде възстановяван или заменян. Ваучерът може да бъде използван многократно до изчерпване на цялата сума. Ваучерите могат да се използват за закупуване на всички видове стоки. Остатъчната стойност на ваучера можете да бъде проследена в касовия бон от последната покупка.

6.2. Лицата, спечелили наградите, предоставени в рамките на настоящата Кампания, не могат да искат промяна на параметрите/характеристиките на наградите, нито да искат да получат паричната равностойност на наградите. Печелившите са единствените получатели на предоставените награди и нямат право да прехвърлят правата върху спечелените награди на

други лица.

6.3. В рамките на тази Кампания един участник може да спечели само по една награда от всеки ВИД.

6.4. На Участниците в Кампанията не се налагат допълнителни преки или косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за провеждане на Кампанията (например: интернет за достъп до уебсайта на Кампанията).

6.5. П&Г предоставя всички награди на Организатора единствено за целите на Кампанията.

6.6. В случай, че наградите не са налични на пазара, Организаторът има право да промени наградите и да предложи различни награди с еднаква стойност.

РАЗДЕЛ 7. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

7.1. За участие и валидна регистрация в Кампанията, и за да имат възможността да спечелят награда, присъждани от Организатора в рамките на тази Кампания, Участниците трябва да спазят следния механизъм:

- a) Участникът има право да се регистрира съгласно разпоредбите на Раздел 4 по-горе;
- b) Участникът е необходимо да закупи по време на Кампанията продукт/и от участващите в нея от Участващ магазин на Kaufland и да запази касовата си бележка, която ще послужи за доказателство на покупката при евентуална печалба;
- c) **При закупуване на участващи продукти, всеки 1 лв. от стойността е равен на 1 точка.**

Събрани точки:	Участникът автоматично участва в тегленето на награда:
от 5 до 14 точки	ВИД 1
от 15 до 29 точки	ВИД 1, ВИД 2
30 точки	ВИД 1, ВИД 2, ВИД 3

Със събрани минимум 5 и максимум 14 точки (закупени участващи продукти на минимална стойност от 5 до 14лв. с ДДС), Участникът автоматично участва в тегленето за Награда ВИД 1. Със събрани минимум 15 и максимум 29 точки (закупени участващи продукти на минимална стойност от 15 лв. до 29лв. с ДДС), Участникът автоматично участва в тегленето за Награда ВИД 1 и ВИД 2. Със събрани минимум 30 точки (закупени участващи продукти на обща стойност 30 лв. с ДДС), Участникът участва в тегленето за Награда ВИД 1, ВИД 2 и ВИД 3.

Участникът няма възможност да получи повече от една награда от ВИД 1, една награда от ВИД 2 И една награда от ВИД 3.

*Ако Участникът получи награда от един вид, няма възможност да участва в тегленето за награда от същия вид. Ако участникът не получи награда в първото месечно теглене, със събраните точки участва в второто месечно теглене.

- d) Участникът следва да се регистрира или, ако вече има създаден профил на Уебсайта на Кампанията, да влезне в своя профил, като коректно и пълно попълни в регистрационния формуляр на уебсайта изискваните лични данни при регистрация за участие в конкретната Кампания. Попълването на тези данни е задължително за валидната регистрация в

Кампанията;

- e) Участникът трябва да се регистрира за участие в Кампанията на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/>, чрез качване на една или повече снимки на фискална касова бележка/данъчна фактура, които удостоверяват покупката на Участващите продукти в Кампанията през Срока на Кампанията, но не по-късно от 23:59:59 ч. на 06.04.2025, като това се направи в специално посветения за Кампанията раздел и в съответствие с необходимите условия, посочени в Раздел 7.2 по-долу. Неуспешното качване на ясна и четлива снимка на фискалната касова бележка/ данъчната фактура за покупка на Участващи продукти води до невалидна регистрация;
- f) Снимката от касовата бележка следва да отговаря на следните критерии:
- Снимката трябва да е ясна и четлива;
 - Снимката не трябва да бъде преекспонирана или сканирана;
 - На снимката не трябва да има повече от една касова бележка;
 - На снимката трябва да има само и единствено касовата бележка;
 - На снимката трябва ясно да се виждат: обектът, от който са закупени продуктите, номерът на касовата бележка, описанието на закупените продукти и тяхната стойност, общата стойност на покупката, датата и часът на покупката.
- * Обработката на снимката от касовата бележка, от страна на Партньора, може да отнеме до 24 часа.*
- g) Участниците имат право да регистрират само фискални касови бележки и данъчни фактури за покупки на Участващи продукти, които са направили за лична употреба. Участващи продукти или фискални касови бележки/ данъчни фактури, придобити по друг начин (напр. като подарък, заем, мостра, за професионална, търговска, бизнес или друга нелична употреба и др.) или незаконно, не дават право на Участника да участва в Кампанията или да получава каквито и да е награди, присъждани като част от нея;
- h) Регистрацията се извършва само през Срока на Кампанията, упоменат в раздел 3 по-горе;
- i) Участникът трябва да използва валиден, личен имейл адрес за регистрация;
- j) Един Участник може да се регистрира и да качи неограничен брой фискални касови бележки/данъчни фактури в периода на Кампанията, но може да получи само по една награда от ВИД (една награда от ВИД 1, една награда от ВИД 2 и една награда от ВИД 3);**
- k) Един Участник се свързва само с един имейл адрес;
- l) Една и съща фискална касова бележка/ данъчна фактура може да бъде регистриран/а в Кампанията само веднъж. Ако Организаторът получи една и съща фискална касова бележка / данъчна фактура от два или няколко различни имейл адреса, тя ще бъде взета под внимание само за имейл адреса, съответстващ на първата регистрация, като редът на регистрациите е хронологичен, свързан с момента на постъпване в базата данни на Партньора, а не с момента на изпращане на фискалната касова бележка / данъчната фактура;
- m) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама;
- n) Партньорът има право (но не и задължение), в случай на съмнение, да поиска допълнителен/и документ/и, снимки, данни и доказателства, които счете за необходими по своя преценка, за валидиране регистрацията на фискалната касова бележка/ данъчната

фактура за закупените Участващи продукти и самия Участник и да анулира всяка регистрация или профил на Участник, когато основателно смята, че настоящите Официални правила не са спазени. В случай, че описанието на продуктите на касовата бележка не е ясно, Партньорът ще поиска допълнително снимка от закупените продукти, на която трябва да се вижда техния EAN баркод, и снимката трябва да бъде направена заедно с ясно четлива касова бележка.

- о) Партньорът има право да отстрани от участие и да изтрие всички регистрации и профили на Участници, които са действали недобросъвестно, измамно или незаконно при участието си в Кампанията, или по друг начин не спазват настоящите Официални правила. За да направи това, Организаторът не е длъжен да предостави доказателство за измама. Само индикацията или предположението за измама е достатъчно, за да се изключи участникът от кампанията.
- р) Отговорност единствено на Участника е да осигури всички данни, предоставени по време на Кампанията, да са ясни, точни и четливи. Организаторът, Партньорът и П&Г нямат задължения да проследяват и уведомяват Участника, ако той/тя не е изпълнил/а това задължение.

Регистрацията на Уебсайта на кампанията <https://pgonlinepromos.bg/LoyaltyDrop25>, в Раздела на Кампанията, се осъществява, както следва:

- ✓ Участниците се регистрират чрез попълване и подаване, по време на Срока на Кампанията, формуляра за регистрация, наличен на Уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в Раздела на Кампанията (достъпен също от мобилен телефон или таблет).
- ✓ Регистрацията е валидна само когато формулярът за регистрация е попълнен и подаден съгласно гореспоменатия механизъм, в Срока на Кампанията.
- ✓ За да може да се регистрира в Уебсайта на кампанията <https://pgonlinepromos.bg/LoyaltyDrop25>, Участникът трябва:

1. Да се регистрира в уебсайта, чрез попълване на следните полета в показаната форма:

- *Задължително* поле, съответстващо на името;
- *Задължително* поле, съответстващо на фамилията;
- *Задължителното* поле, съответстващо на имейл адреса на Участника*, чрез който може да бъде осъществен контакт с него, в случай че бъде посочен за печеливш;
- * *Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира от един и същи имейл адрес.*
- *Задължително* поле, съответстващо на паролата.

**Имейл адресът Участника ще бъде използван само за целите на Кампанията.*

- ✓ *За да може да се регистрира в раздела за Кампанията, след като се е регистрирал или удостоверил, че има регистрация на <https://pgonlinepromos.bg/>, Участникът трябва да постави отметки в следните квадратчета в показаната форма:*

Задължителни полета за отметка за валидна регистрация в Кампанията:

- Прочетох, разбрах и съм съгласен с Официалните правила на Кампанията*

(задължително)

Прочетох и разбрах Уведомлението за обработка на лични данни, представено като Приложение 1 на Официалните правила. (задължително)

ИЛИ

2. Да влезе в своя профил на уебсайта, чрез попълване на следните полета в показаната форма

✓ **Задължителното поле, съответстващо на имейл адреса на Участника, чрез който може да се осъществи връзка с него, в случай че бъде избран за победител;**

* Всяка регистрация от Участник е уникална и се идентифицира с един и същи имейл адрес.

✓ **Задължително поле, съответстващо на паролата.**

Непопълването на някое от задължителните полета/отметки или попълването на такива полета с несъществуваща или неправилна/непълна информация/данни може да доведе до невъзможност на Участника да се регистрира и участва в Кампанията или невъзможност на Организатора да се свърже с Участника, ако на такъв Участник бъде присъдена награда, или до анулиране на участието и оттегляне на спечелената награда.

От Участниците се изисква да се запознаят с Официалните правила на Кампанията и Уведомлението за обработка на лични данни, включено в Официалните правила като Приложение 1, и да потвърдят, че се съгласяват с тях, като поставят отметка в съответните полета.

q) Един участник може да спечели само по една награда от ВИД (една награда от ВИД 1, една награда от ВИД 2 и една награда от ВИД 3), предлагана в рамките на Кампанията.

Всеки Участник се идентифицира с един имейл адрес. Ако Партньорът основателно прецени, че определено участие не отговаря на всички условия в Официалните правила, той има право да анулира направената регистрация за участие, без предварително да уведоми съответния Участник.

r) Регистрации направени през Уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в Раздела за Кампанията, няма да бъдат взети под внимание, когато:

- Регистрации, подадени извън Срока на Кампанията, както е определен в Раздел 3;
- Регистрациите са подадени чрез измама или други електронни и/или софтуерни средства, различни от законните или се различават от посочените от Организатора, или регистрации, подадени в нарушение на някое от правилата и условията на Официалните правила;

s) Партньорът си запазва правото да проучва, модерира и идентифицира регистрациите в Кампанията; всяка нередност, която може да бъде квалифицирана като опит за измама или която Партньорът счита за неуместна или неприлична, ще доведе до блокиране и окончателно елиминиране на такъв участник, като Организаторът и Партньорът не са длъжни да обявяват такова решение.

t) Съобщения във връзка с Кампанията:

След извършване на регистрация в Кампанията, Участникът ще получи мейл съобщение, с което се потвърждава, че касовата бележка/фактурата и данните са получени.

Ако регистрацията е направена в Срока на Кампанията, съобщението, което ще получи всеки един Участник, е следното:

"Вашата касова бележка/фактура и данните Ви са изпратени успешно до нас и сега се проверяват. Веднага след като Вашата касовата бележка/фактура бъде потвърдена чрез проверка на данните, ще получите съответния имейл. Ако се окаже, че данните Ви са били непълни или касовата бележка/фактура не може да бъде приета, ще получите имейл със съответните запитвания. Процесът по проверка на касовата бележка/фактура може да отнеме до 24 часа, затова ви молим да бъдете търпеливи."

След проверка на касовата бележка/фактурата, ако същата е потвърдена, Участникът ще получи мейл съобщение с потвърждение за участие. Ако касовата бележка/фактурата не е потвърдена, Участникът ще получи мейл съобщение със съответни запитвания.

Организаторът запазва правото си да променя текста на съобщенията за отговор по горепосочената Кампания, без да е необходимо допълнение към настоящите Официални правила.

- u) След крайния срок за получаване на регистрации (06.04.2025, час 23:59:59, включително, българско време), Организаторът вече не е длъжен да изпраща/получава съобщения през уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/> в раздела за Кампанията.
- v) Партньорът си запазва правото да извършва проверки в базата данни на Кампанията, за да предотврати всякакви опити за измама.
- w) В случай че касовата бележка бъде отхвърлена и Участникът не е съгласен с решението, Участникът трябва да се свърже с Партньора чрез support@pgonlinepromos.bg, не по-късно края на Кампанията. Организаторът и Партньорът не поемат отговорност, ако касовата бележка е била отхвърлена и Участникът не може да участва в томбола, докато касовата бележка не бъде потвърдена.

РАЗДЕЛ 8. ПРИСЪЖДАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Лицата, спечелили наградите, присъдени в рамките на Кампанията, ще бъдат изтеглени чрез специализиран софтуер на случаен принцип, тегленията ще се проведат под контрол на Партньора, при следните условия:

- Тегленията на наградите ще се проведат на 10.03.2025 и в рамките на 7 работни дни след края на Кампанията
- всички валидни регистрации, направени от Участниците по време на Срока на Кампанията, съгласно настоящите Официални правила, ще участват в тегленията;
- тегленията ще се извършват чрез защитена електронна система за теглене, която ще използва компютърна програма за случайно разпределение и теглене, като така ще избере потенциалните победители и резервите от база данни, съдържаща всички валидни регистрации, съгласно настоящите Официални правила;
- тегленията ще се проведат в присъствието на комисия, съставена от представители на Организатора и/или Агенциите.
- Наградите ще бъдат изтеглени в следния ред:

(i) Награда ВИД 3 (участват регистрации с 30 точки):

10.03.2025 – 2 кафемашини

В рамките на 7 работни дни след края на Кампанията – 3 кафемашини

(ii) Награда ВИД 2 (участват регистрации с 15 - 30 точки):

10.03.2025 – 5 ваучери за пазаруване в Kaufland

В рамките на 7 работни дни след края на Кампанията – 5 ваучери за пазаруване в Kaufland

(iii) награда ВИД 1 (участват регистрации с 5 - 30 точки):

10.03.2025 – 10 комплекта Fairy

В рамките на 7 работни дни след края на Кампанията – 10 комплекта Fairy

За наградите, които ще бъдат присъдени, ще бъдат изтеглени **35 победители и 35 резерви** на всеки победител, за да се покрият обстоятелствата, при които един от победителите не е валидиран, съобразно предвиденото в раздел 9 по-долу, или не приеме наградата.

Ако поради някаква причина избраният победител не може да бъде валидиран, съответната награда се присъжда на резервите на победител по реда на тяхното изтегляне, като същата процедура за валидиране се прилага и за резервите.

РАЗДЕЛ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ВАЛИДИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ.

9.1. След като победители бъдат определени, Организаторът започва процеса на валидиране, в рамките на който се проверява спазването на условията за регистрация на Участниците и спазването на всички изисквания съгласно настоящите Правила.

9.2. С участниците, определени за победители, ще се осъществи контакт на имейл адреса, използван за регистрация в Кампанията, в рамките на 7 (седем) работни дни от определянето им за победители, в часовете между 09:00 и 18:00 ч; използваният имейл адрес служи за идентификацията на Участниците и за контакт с тях. Ако с някой Участник не може да се установи контакт след 7 (седем) работни дни, се установява контакт с резервите на съответния победител.

9.3. За да завърши процеса на валидиране, Участникът трябва да предостави на Организатора, с имейл до igra@grey.bg, информацията, необходима за неговата идентификация и валидиране. В имейла от Участника ще бъде поискано да попълни необходимите в процеса на валидирането и връчването на наградата данни.

- ✓ Участникът потвърждава, че е съгласен с Правилата и декларира следната информация: три имена, дата на раждане, телефонен номер, адрес за доставка.
- ✓ След проверка на данните за контакт и правото на участие, Участниците ще бъдат помолени чрез имейл адрес, да изпратят подписана декларация за съгласие за обработка на лични данни, ЕГН, три имена, адрес и други подробности в рамките на 7 (седем) работни дни, доколкото спечелената от тях награда е на стойност над 100 лв., като това не се отнася за награда ВИД 1 (Комплект продукти за почистване) и награда ВИД 2 (ваучер за пазаруване в Kaufland), доколкото са на единична стойност под 100 лв.

* Изискването на такива данни се извършва с цел изпълнение на задълженията, предвидени в българското данъчно законодателство, т.е. за удържане и внасяне на данък върху доходите. Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ

за всеки получател (доколкото раздадените награди в тази Кампания надхвърлят прага от 100 лв., определен от ЗДДФЛ).

Организаторът и П&Г си запазват правото да поискат допълнителна информация от Участника, когато се изисква за данъчни цели.

- ✓ Документите, изисквани за валидиране, се подават чрез изпращане на имейл до igra@grey.bg, в рамките на 7 (седем) работни дни от неговото подаване.
- ✓ Ако Участникът не подаде изискваните документи в рамките на 7 (седем) работни дни от уведомяването му като потенциален победител, Участникът ще бъде анулиран и се установява контакт с неговите резерви по реда на тяхното посочване.
- ✓ След проверки и завършване на процеса на валидиране, Участникът ще получи потвърждение, че документите са получени и, ако документите не отговарят на изискванията, Участникът ще бъде уведомен и ще бъде помолен да изпрати отново съответните документи.

9.4. След приключване на процеса на валидиране Участникът се информира за статуса на валидиране (валиден/невалиден) в рамките на 7 (седем) работни дни. Победителите се валидират, само ако са спазени всички разпоредби съгласно настоящите Правила.

9.5. Ако Участникът не може да докаже, че той/тя притежава оригиналните документи, ако няма съмнения или измама, установяването на несъответствия или неспазване на изискванията за валидиране, описани в настоящите Правила, това води до анулиране на Участника, който губи правото да получи наградата, без каквото и да е обезщетение от Организатора.

9.6. Ако определена награда не бъде присъдена, тъй като Участникът не е изпълнил едно или няколко изисквания за валидиране, Организаторът определя за победител, при условие че това лице отговаря на всички изисквания на настоящите Официални правила, първата резерва на печелившия Участник, по реда на тяхното определяне. Ако това лице също не отговаря на изискванията, се разглеждат другите резерви по реда на тяхното определяне и се възобновява описаният по-горе процес на уведомяване и валидиране. Ако нито една от резервите не бъде валидирана, наградата не се връчва и и се връща на П&Г, които са собственици на наградния фонд. Изискванията за валидиране на резервите са същите като изискванията за първоначално определените **победители**.

9.7. Организаторът, чрез Партньора, си запазва правото да не присъди наградата, ако печелившите Участници не отговарят на изискванията за валидиране или ако в Кампанията няма достатъчно регистрации за присъждане на всички награди.

9.8. Ако с победителите не може да бъде осъществен контакт/ откажат/невъзможно е да бъдат намерени за доставка/ нямат възможност да приемат наградата, наградата се присъжда на резервите, по реда на тяхното изтегляне.

9.9. Победителите ще бъдат обявени чрез публикуването на инициалите им (първа буква от името и първа буква от фамилното име) на Уебсайта на кампанията и на <https://pgonlinepromos.bg/> в раздел, специално предназначен за тази Кампания в рамките на максимум 30 работни дни от датата на тяхното валидиране.

9.10. Наградите ще бъдат изпратени на победителите на адресите, посочени от тях по време на процеса на валидиране, за сметка на Организатора, с частен куриер, максимум 2 опита, след края на процеса по валидиране на победители, но не по-късно от 30 работни дни от датата на публикуване на победителите на Уебсайта на кампанията и на <https://pgonlinepromos.bg/>. В деня на доставката, печелившите участници ще получат уведомяващо текстово съобщение (SMS)

или обаждане от куриера.

9.11. Наградите ще бъдат раздадени на победителите въз основа на приемо-предавателен протокол в два екземпляра, подписан и попълнен от тях. Отказът да се подпише какъвто и да е документ, удостоверяващ действителното присъждане на наградата на победител, ще доведе до загуба на правото на победителя да получи наградата.

9.12. Ако наградата бъде отказана от победителя, или победителят не е намерен на съобщения адрес за доставка, наградите остават притежание на Организатора, който има право да се разпорежда свободно с тях, както сметне за необходимо или подходящо за собствените си интереси.

РАЗДЕЛ 10. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

10.1. Организаторът има право да предприеме всички действия в случай на опит за измама, злоупотреба или други опити, които могат да повлияят на имиджа на настоящата Кампания, Организатора и/или П&Г. Всеки опит за измама води до отстраняване на въпросния Участник от Кампанията и уведомяване на разследващите органи, като Организаторът информира Участника за това решение.

10.2. В случай на спор относно валидността на някоя регистрация в настоящата Кампания, решението на Организатора е окончателно.

10.3. Организаторът и Kaufland не носят отговорност за:

- ✓ Загуба на регистрирани фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✓ Повредени, непълни или неточни по съдържание фискални касови бележки/данъчни фактури;
- ✓ Онлайн регистрации, които съдържат погрешно изписан номер на фискалната касова бележка/данъчната фактура в сравнение с този на оригиналната фискална касова бележка/данъчна фактура;
- ✓ Онлайн регистрации, подадени извън Срока на Кампанията, посочен по-горе;
- ✓ Електронни писма, изпратени от Организатора, които не са били получени от Участниците по технически причини или по причини извън контрола на Организатора;
- ✓ Онлайн записи, които не включват всички задължителни полета;
- ✓ Всякакви спорове, свързани с правото на собственост върху фискални касови бележки/данъчни фактури или тяхното съдържание;
- ✓ Всякакви спорове, свързани с имейл адреса, регистриран в Кампанията;
- ✓ Грешки в данните, предоставени от участника. Организаторът не носи отговорност за точността на данните за контакт, за която отговарят единствено Участниците. В този смисъл Организаторът няма никакви задължения в случай на предоставяне от страна на участниците на грешни данни, които водят до невъзможност за идентифициране на участника или за извършване на възстановяването на суми;;
- ✓ Невъзможност на участниците да получат наградите по причини извън контрола на Организатора;

- ✓ Случаи, когато победителят не отговаря на условията за валидиране, описани в настоящите Официални правила;
- ✓ Случаи, когато електронният адрес, използван за регистрация, повече не може да бъде използван (например: грешен електронен адрес) и поради това Организаторът не може да се свърже с Участника в Кампанията;
- ✓ Случаи, в които потребителят е закупил продукти, които не са Участващи продукти, по време на Срока на Кампанията;
- ✓ Отговорност за каквито и да е вреди, които биха могли да бъдат понесени от победителя във връзка със спечелената награда, независимо от естеството на тези вреди, с изключение на случаите, които са изрично предвидени в закона и които биха установили такава отговорност;
- ✓ Отговорност за състоянието на наградата след момента на предаването ѝ на победителя и след подписване на приемо-предавателния протокол за наградата. Организаторът отговаря за целостта и окомплектовката на наградата единствено до нейното предаване на победителя.
- ✓ Каквито и да било преки или непреки вреди, произтичащи от регистрацията в Кампанията, освен когато са настъпили вследствие на проявена груба небрежност или умишлено неправомерно поведение от страна на Организатора.

РАЗДЕЛ 11. УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Личните данни на участниците в Кампанията се обработват в съответствие с информацията, представена в Приложение 1 към настоящите Правила.

11.2. Едновременно с това, искания/претенции относно обработката на лични данни във връзка с Кампанията могат да се подават в съответствие с разпоредбите на Приложение 1 към настоящите Официални правила.

11.3. „Kaufland България ЕООД енд Ко“ КД (Kaufland България) не е администратор на лични данни или обработващ по възлагане на Организатора и не обработва такива в настоящата Кампания.

РАЗДЕЛ 12. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

12.1. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за плащането на данъци, такси или други данъчни задължения във връзка с предлаганата награда, с изключение на окончателния данък, приложим за индивидуалните приходи от награди, данък, който Организаторът на Кампанията е длъжен да определи, удържи и преведе в републиканския бюджет данъчните задължения съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

12.2. Всички други данъчни или други задължения, свързани с наградата, са отговорност единствено на победителите.

РАЗДЕЛ 13. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

13.1. Организаторът си запазва правото да прекъсне или преустанови Кампанията по всяко време, по независещи от него причини или в случай на обстоятелства, които биха затруднили значително провеждането на Кампанията при оптимални условия. Организаторът ще

информира обществеността във възможно най-кратък срок относно спирането или прекъсването на Кампанията чрез уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в раздела за Кампанията.

РАЗДЕЛ 14. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

14.1. Непреодолима сила е непредвидимо и непредотвратимо събитие, настъпило след влизането в сила на настоящите Официални правила, което не може да бъде контролирано от Организатора и което му пречи да изпълни задълженията си, поети с настоящите Официални правила.

14.2. Ако случай на непреодолима сила, включително невъзможност на Организатора по независещи от него причини, възпрепятства или забавя изцяло или частично развитието на Кампанията съгласно настоящите Официални правила или продължаването на Кампанията, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнението на задълженията си за срока, през който това изпълнение е възпрепятствано или забавено. Организаторът не поема по никакъв начин задължението да удължи Кампанията със срок, съответстващ на продължителността на случая, представляващ непреодолима сила.

РАЗДЕЛ 15. ОБЖАЛВАНИЯ И СПОРОВЕ

15.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците в Кампанията, се разрешават по взаимно съгласие, а в случай че това не е възможно, съдебните спорове се решават от компетентните български съдилища.

15.2. Всеки участник може да се свърже с екипа за поддръжка на support@pgonlinepromos.bg в случай че смята, че неговата касова бележка/фактура е била неправомерно отхвърлена и за всички технически въпроси, като посочи и-мейл адреса си и референтния номер за участие. Въпреки това, всеки участник е отговорен да изпрати обжалването си не по-късно от края на периода на Кампанията. Заявки след това (дори и основателни) няма да бъдат взети под внимание.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Капка по капка - Събирай и може да спечелиш!“

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 10.02.2025-06.04.2025

- Уведомление относно обработването на лични данни -

1. Данни за Администратора на лични данни и неговите Лица, обработващи данни

С настоящото Ви информираме как „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и неговите служители обработващи лични данни, обработват Вашите лични данни и как осигуряват защитата на Вашите лични данни, съгласно приложимото законодателство в тази област, включително Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОРЗД).

За осъществяване на Кампанията, личните данни на Участника се обработват от:

„ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. “България” № 69 (оттук нататък наричано “**Администраторът**”), българско юридическо лице, като Администратор на данни,

чрез:

”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, агенцията, която е Организатор на Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора** (наричано „Лице, обработващо данни“ или „Организатор“, или „Агенция 1“),

Кампанията се провежда чрез агенцията, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията

Just Snap GmbH, агенция, отговаряща за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, като Обработващ лични данни от името на Администратора/Подобработващ лични данни от името на Агенция 1 (наричано „Агенция 2“),

„Kaufland България ЕООД енд Ко“ КД не събира, съхранява или обработва лични данни при провеждането на Кампанията.

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 1), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: office@grey.bg

Писмена заявка до: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 2), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: contact@justsnap.de

Писмена заявка до: Justsnap GmbH Gontard Straße 11, 10178 Berlin, Germany

2. Категории лични данни, обработвани по време на Кампанията

В настоящата Кампания, Администраторът, директно или чрез своята Агенция 1 или Агенция 2, обработва следните категории лични данни от участници/победители:

- За всички **Участници** в Кампанията, използващи Уебсайта на кампанията, за да им бъде присъдена награда, се обработват следните данни на участниците: три имена, имейл, данни за достъпването на Уебсайта на Кампанията (бисквитки и подобни механизми, пароли и т.н.), данни относно закупени Участващи продукти от Кампанията:
- За **Победителите** в Кампанията, проведена на Уебсайта на кампанията, освен горепосочените данни, ще бъдат обработвани още: телефонен номер, адрес за доставка на наградата, дата на раждане, ЕГН и други данни, необходими за данъчни цели (ако наградата надвишава стойностния праг от 100 лв.), подпис (върху приемо-предавателния протокол за наградата), статус на победителя и спечелената награда.

Участието в Кампанията представлява съгласие на потенциалните победители с факта, че техните имена, фамилии и спечелените награди ще бъдат публикувани безплатно, в

съответствие с действащото законодателство, на Уебсайта на кампанията, на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> и ще бъдат заличени в срок от 30 дни след връчването на наградите.

За да могат да участват и да бъдат регистрирани в Кампанията и по този начин да имат право да получат продуктите, предлагани като награди, субектите на данните трябва да се съгласят с обработката на техните лични данни.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават факта, че са се запознали с разпоредбите на Официалните правила, и изразяват съгласието си в тази връзка и по отношение на включването на личните им данни в базата данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са прочели, приели и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър & Гембъл, намиращи се на следния адрес: <https://privacypolicy.pg.com/bg/>.

3. Цел на обработването

Личните данни на участниците в Кампанията се обработват от Организатора, директно и/или чрез Агенция 1 и Агенция 2, за:

- (i) организация и провеждане на Кампанията;
- (ii) участие на субектите на данни в Кампанията;
- (iii) определяне, свързване с и валидиране на победителите;
- (iv) присъждане на награди и изпълнение на данъчните и финансово-счетоводните задължения на Организатора на Кампанията;
- (v) доказване, че Кампанията е проведена и наградите са присъдени;
- (vi) спазване на законовите задължения на Администратора;
- (vii) решаване на всякакви искания от участниците в Кампанията – Организаторът на Кампанията използва тези данни, за да отговори на всякакви претенции, искания, възражения или други въпроси.

4. Правно основание на обработването

Личните данни ще бъдат обработвани основно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и да участват в настоящата Кампания в съответствие с и след приемане разпоредбите на Официалните правила и за да им бъдат предложени награди в рамките на Кампанията, според случая.

Личните данни ще бъдат обработвани и въз основа на легитимния интерес на Администратора, като например: упражняване или защита на негови или чужди права или интереси пред съдилища, съдебни изпълнители, нотариуси, други публични органи, арбитражни съдилища, медиатори или други публични или частни органи, решаващи спорове, неговите адвокати, консултанти и др. Съхраняването на данни след края на Кампанията, удържането и декларирането на окончателен данък и извършването на банкови преводи представлява обработване на лични данни за целите на легитимния интерес на Администратора да докаже, че Кампанията е проведена и наградите са предоставени, както и въз основа на законовите

изисквания съгласно финансовото, данъчното и счетоводното законодателство за съхраняване на счетоводни документи за определен срок.

Ако награди със стойност над 100 лв. следва да бъдат предоставени като част от Кампанията, ЕГН и други данни на победителите, необходими за данъчни цели, ще бъдат обработвани за целта на изпълнение на данъчните задължения на Организатора на Кампанията, съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, окончателния данък върху стойността на наградата, за всеки получател на плащане.

Всеки отказ от страна на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да дадат съгласие за обработването им, води до невъзможност за организиране и провеждане на Кампанията, за участие в Кампанията и за предлагане на награди, както и до невъзможност за постигане на легитимните интереси на Администратора и/или на Агенция 1 и Агенция 2.

Администраторът няма да взема решения, като се позовава изключително на автоматизирано обработване на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които следва да породят правни последици за тези участници или да ги засегнат по подобен начин в значителна степен.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора чрез Агенция 1 и Агенция 2, ще бъдат разкрити пред Администратора и Агенция 1 и Агенция 2, както е посочено в Раздел 1, на дружеството куриер, участващо в доставките на наградите, както и пред публични органи, доколкото Администраторът или Агенция 1 или Агенция 2 трябва да изпълнява задълженията, наложени съгласно действащото законодателство.

Личните данни по-късно ще бъдат прехвърлени към други дружества от групата Проктър и Гембъл или администратори, или чуждестранни партньори на Проктър и Гембъл от държави - членки или държави, които не са членки на Европейския съюз, включително САЩ, с цел съхраняване на сървър или за контакт за целите, посочени в настоящите Правила.

Личните данни може също така да бъдат разкривани, само доколкото е необходимо, пред следните категории трети лица: обработващи лични данни от сектора за директен маркетинг на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, дружествата, доставящи продукти и услуги на Администратора или Агенция 1 или Агенция 2, като например доставчици на ИТ системи и доставчици на съответни услуги по поддръжка, включително доставчици на телекомуникационни услуги, доставчици на услуги по архивиране и възстановяване след бедствия, доставчици на услуги по ИТ сигурност; други юридически лица, като например регулаторни органи, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, когато тази информация се изисква в тяхната дейност.

Трети лица, на които се предават или предоставят лични данни на участниците, на основание горните параграфи, са ограничени (по закон или договор) при използването на тези данни. Администраторът следва да гарантира, че всички трети лица, пред които доброволно се разкриват лични данни, спазват задълженията за поверителност и сигурност съгласно настоящото уведомление и приложимото право.

С изключение на горепосоченото, Администраторът няма да разкрива пред трето лице личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведоми субектите на данните и без да получи тяхното предварително съгласие, ако е приложимо.

6. Срок на съхранение на личните данни

Данните, предоставени при създаване на акаунт в <https://pgonlinepromos.bg/> (а именно: име,

фамилия, имейл адрес и парола) ще бъдат съхранявани от Администратора и ще се използват за маркетингови цели съгласно срока за съхранение, оповестен в нашата Политика за поверителност <https://privacypolicy.pg.com/bg/>. Това може да включва данни от фискална касова бележка, с изключение на степента, в която Участникът отделно е предоставил своето съгласие за обработване на фискалната касова бележка за персонализирани рекламни цели.

Личните данни на Участниците, предоставени единствено за целите на тази кампания (а именно: три имена, ЕГН, имейл адрес, телефонен номер, адрес за получаване на наградата), ще бъдат съхранявани от Администратора, Агенция 1 и Агенция 2 в продължение на законоустановения срок от 5 години от доставката / предлагането / В края на този срок, въпросните данни ще бъдат заличени, и, ако не е предоставено съгласие за обработване на бележките за покупката за персонализирани рекламни цели, фискалната касова бележка ще бъде изцяло и перманентно анонимизирана и използвана само на обобщено ниво за извличане на потребителски възприятия и обучение.

За по-голяма яснота, след изтичане на срока за съхранение на личните данни, Администраторът изтрива/унищожавя съответните данни от носителя за обработване и съхранение и налага подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2.

7. Права на субектите на данните

За да гарантира справедливо и прозрачно обработване, Администраторът следва да осигури на Участниците, по време на Кампанията, следните права:

- (i) право на информация;
- (ii) право на оттегляне съгласието за обработване във всеки момент, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено въз основа на съгласие, преди неговото оттегляне;
- (iii) право да поискат достъп до личните данни;
- (iv) право да поискат коригиране на личните данни;
- (v) право да поискат изтриване на лични данни;
- (vi) право на ограничаване на обработването;
- (vii) право на възражение срещу обработването, освен когато законовите разпоредби изискват друго;
- (viii) право на преносимост на данните;
- (ix) право да не бъдат обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;
- (x) право да подадат жалба до Националния надзорен орган за обработване на лични данни, както е посочено по-долу:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Адрес: бул. "Цветан Лазаров" № 2, София 1592

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Победителите в Кампанията ще бъдат избрани чрез теглене, както е споменато в чл. 8 от Официалните правила.

Участниците могат да упражняват горепосочените права или да задават въпроси относно тези права или разпоредби в това уведомление за информация или относно всички други аспекти на обработването на данни относно Участници, или чрез писмено искане, с поставена дата, подпис и изпратено до Лицето, обработващо данни (Агенция 1) ”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, на адрес: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, или по електронна поща до: office@grey.bg

Моля, обърнете внимание

- **Срок:** Срокът за отговор на искания от субекти на данни е 30 календарни дни, който може да бъде удължен в случай на конкретни причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на искането, с допълнителен срок от 2 месеца.
- **Невъзможност за идентифициране:** в определени случаи е невъзможно субектите на данни да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в искането. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Агенция 1/ Администраторът не може да изпълни заявката на съответното лице, освен в случаите, когато лицето предостави на Агенция 1/ Администратора допълнителна информация, която би позволила идентифициране.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да прилага подходящи технически и организационни мерки, за да осигури адекватно ниво на сигурност на личните данни на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2. При оценката на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, които съществуват при обработването на личните данни, по-специално от случайно или незаконно унищожаване, загуба, промяна, неразрешено разкриване или достъп до лични данни, предавани, съхранявани или обработвани по друг начин.

С участието си в Кампанията, Участниците изразяват своето съгласие относно предоставянето на лични данни на Администратора/Агенция 1/Агенция 2, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Администратора, с която оперират Агенция 1 и Агенция 2, с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране на победители и предаване и приемане на наградата.

9. Изменения в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право да прави изменения в това Приложение 1 към Правилата във всеки момент по време на Кампанията, при условие че бъдат открити по-ефективни средства за защита и сигурност на личните данни на субектите на данните или друга информация, включена в изменението, и без да се засягат правата и свободите на субектите на данните. Всяка такава промяна се публикува на уебсайта на Администратора и/или Кампанията и нейното приемане се потвърждава от Участниците, като се използват същите средства, с които те са потвърдили приемането на Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на Участниците се обработват в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, както и с другите приложими правни разпоредби в тази област.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

„Капка по капка - Събирай и може да спечелиш!“

кампания за потребители

Срок на Кампанията: 10.02.2025-06.04.2025

- Списък на Участващите магазини -

№	Филиал	Адрес
1	1200 Пловдив Тракия, Освобождение	гр. Пловдив 4023, бул. Освобождение № 47
2	1000 София Младост	гр. София 1712, ул. Филип Аврамов № 3
3	1900 Хасково	гр. Хасково 6300, бул. Съединение № 44
4	1500 Русе Ялта	гр. Русе 7020, бул. Липник № 8
5	1300 Варна Възраждане	гр. Варна 9020, бул. Република № 60
6	2000 Ямбол	гр. Ямбол 8600, ул. Граф Игнатиев № 30
7	1700 Сливен Младост	гр. Сливен 8800, бул. Георги Данчев № 30
8	1100 София Дружба	гр. София 1592, ул. Хайделберг № 1
9	2100 Враца	гр. Враца 3000, ул. Оборище № 7
10	1800 Шумен Тракия	гр. Шумен 9700, бул. Симеон Велики № 28
11	1600 Русе Дружба	гр. Русе 7020, бул. Христо Ботев № 38
12	3100 Перник Христо Смирненски	гр. Перник 2300, ул. 6-ти май № 1
13	2400 Монтана	гр. Монтана 3400, бул. Трети март № 139
14	3300 Плевен Кайлъка	гр. Плевен 5800, ул. Сан Стефано № 80
15	3800 Благоевград	гр. Благоевград 2700, бул. Св. Димитър Солунски № 21
16	4300 Добрич	гр. Добрич 9300, ул. Дунав № 55
17	2800 София Банишора	гр. София 1233, ул. Скопие № 1
18	2900 София Овча купел	гр. София 1618, ул. Кукуряк № 3
19	4100 Пазарджик	гр. Пазарджик 4400, ул. Димчо Дебелянов № 3
20	2300 Кюстендил	гр. Кюстендил 2500, бул. Македония № 10
21	4000 Бургас Славейков	гр. Бургас 8000, ул. Янко Комитов № 8
22	3900 Стара Загора Казански	гр. Стара Загора 6000, ул. Стамо Пулев № 2
23	4800 Търговище	гр. Търговище 7700, ул. Ал. Стамболийски № 27
24	4400 Разград	гр. Разград 7200, бул. Априлско въстание № 3А
25	4600 Димитровград	гр. Димитровград 6400, ул. Ромен Ролан № 7
26	4500 Горна Оряховица	гр. Горна Оряховица 5100, ул. Мано Тодоров № 7А
27	5100 Казанлък	гр. Казанлък 6100, бул. 23-ти Шипченски пехотен полк № 153
28	4200 Пловдив Гагарин	гр. Пловдив 4003, ул. Брезовско шосе № 127
29	2200 Видин	гр. Видин 3700, бул. Паноя № 41
30	3200 Севлиево	гр. Севлиево 5400, ул. Стара планина № 78
31	3700 София Люлин	гр. София 1324, бул. Петър Дертлиев № 56
32	5000 Силистра	гр. Силистра 7500, ул. Н. Й. Вапцаров № 8

33	1400 Варна Трошево	гр. Варна 9020, ул. Христо Смирненски № 2
34	5200 Плевен Воден	гр. Плевен 5800, ул. Гренадерска № 119
35	5300 Ботевград	гр. Ботевград 2140, бул. Цар Освободител № 35Б
36	2700 Пловдив Христо Ботев-Юг	гр. Пловдив 4000, ул. Македония № 97Б
37	3000 София Надежда	гр. София 1229, ул. Хан Кубрат № 61
38	3400 Варна Владислав Варненчик	гр. Варна 9023, бул. Трети март № 77
39	5600 София Хаджи Димитър	гр. София 1510, ул. Резбарска № 7Б
40	5900 София Слатина	гр. София 1574, ул. Асен Йорданов № 7
41	5700 Бургас Меден Рудник	гр. Бургас 8011, ул. Отец Матей Миткалото № 45
42	2600 Пловдив Цариградско шосе	гр. Пловдив 4000, бул. Цариградско шосе № 94
43	6700 Габрово	гр. Габрово 5300, ул. Ивайло № 6
44	4700 Сандански	гр. Сандански 2800, ул. Свобода № 55
45	3600 Перник Изток	гр. Перник 2300, ул. Овар № 1
46	6000 София Витоша	гр. София 1618, бул. Тодор Каблешков № 3
47	7000 Кърджали	гр. Кърджали 6600, ул. Здравец № 13
48	5500 Карлово	гр. Карлово 4300, ул. Теофан Райнов № 72
49	6900 Пловдив Христо Смирненски	гр. Пловдив 4000, бул. Пещерско шосе № 36
50	7100 Сливен Промислена зона	гр. Сливен 8800, бул. Цар Симеон № 39
51	7700 Шумен Боян Българанов	гр. Шумен 9700, ул. Бели Лом № 1
52	7200 Асеновград	гр. Асеновград 4230, ул. Хаджи Димитър Стоилов № 1
53	6800 Дупница	гр. Дупница 2600, ул. Свети Иван Рилски № 96А
54	5800 София Малинова долина	гр. София 1000, ул. Проф. д-р Иван Странски № 20
55	7300 Бургас Изгрев	гр. Бургас 8000, ул. Транспортна № 23
56	4900 Стара Загора Бедечка	гр. Стара Загора 6000, ул. Иван Вазов № 2
57	7800 София Крива река	гр. София 1606, бул. Ген. Тотлебен № 36
58	8200 Варна Бриз	гр. Варна 9010, ул. Д-р Петър Скорчев № 2
59	8600 Велико Търново	гр. Велико Търново 5000, ул. Краков № 2Б
60	8300 Варна Одесос	гр. Варна 9020, ул. Девня № 24
61	5400 Петрич	гр. Петрич 2850, ул. Първомайски път № 1
62	8800 София Младост	гр. София, Околовръстен път № 267, зад Sport Depo
63	6300 София Горубляне	кв. Горубляне, ул. Владичина ливада №2.
64	1040 София Люлин	гр. София, Люлин 2 " бул. Царица Йоана номер 97
65	6500 София Манастирски Ливади	гр. София, ул. Васил Стефанов 61
66	6400 София Централни Хали	гр. София 1000, бул. "Княгиня Мария Луиза" 25